

- ◆ 关注地理发现、出行理由和绿色生活
- ◆ 提供热点话题和科学谈资
- ◆ 满足高素质人群的阅读需求
- ◆ 是中产阶级家庭的安全读物

CNG 是什么？

ABOUT CNG

- ◆ A magazine which focus on geographic discoveries, travel plans and green lives
- ◆ A magazine which provides hot topics and scientific discussions
- ◆ A magazine which can meet the reading taste of the social elites

CNG 的优势

主办方是中国科学院地理科学与资源研究所和中国地理学会，这是中国地理学界最权威的机构。一流的采编队伍：“科学家 + 艺术家 + 作家 + 编辑记者”组成的策划采编队伍，使杂志融科学性、观赏性、收藏性和实用性于一体。《中国国家地理》是中国最早对外出售版权的杂志之一，成功地进入了发达国家和地区（现有中文简体版、中文繁体版、日文版、英文版等版本），是国内彩色期刊中无可争议的发行量最大的杂志。

ADVANTAGES OF CNG

Chinese National Geography magazine is supported by the Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research Of The Chinese Academy of Sciences, and the Geographical Society of China. It is one of the largest circulated magazines in China.

The magazine has supported many researches and exploration initiatives throughout China during the last 60 years.

Chinese National Geography ,which has already entered foreign market in developed countries,is one of the earliest magazines in China that have been licensed abroad.

CNG has the largest circulation among all the color printing magazines in China. The October 2005 Issue has been translated into ten languages, October 2006 Issue was distributed up to one million copies in total. Since 2009,the average circulation reached 900,000.





杂志 内容

CHINESE
NATIONAL
GEOGRAPHY

编辑规范

文章内容有“三精”（精准、精彩、精炼），表现形式有“三图”（图片、图表、插图），实现科学性与艺术性的统一

呈现形式

地域专辑：以行政或自然区划为单位，就某一国家或地区的自然、人文、历史等方面进行综合报道。聚焦当下人们关注的热点地区，以独特的视角策划的专辑（如：云南、西藏、四川、陕西、新疆、东北、海南、浙江、大香格里拉等）

地理专题：跟踪关注并研究报道重大社会热点、难点和疑点问题的地理背景，对某一地理事物或现象进行深入详细的报道（如：三峡、选美中国、青藏铁路、沙尘暴、雾霾、大国梦、汶川地震、中国地理大发现、56个民族等）

经典栏目

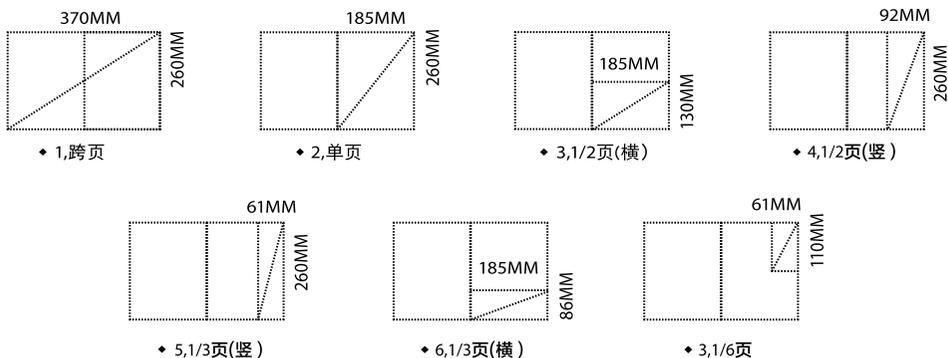
- 卷首语
- 民族专题系列
- 自然与文化遗产
- 科考探险
- 另类摄影
- 寻找桃花源
- 考古文明
- 社会热点的地理解析
- 封面选择
- 原产地

EDITORIAL CONTENT

Editorial Standards. Accuracy, Excellence, Conciseness, Professional Taste of Articles
Scientific & Artistic Pictures (Photograph, Map and Illustration), Multi-Expression

The Regional Album: Focus on the particular region, report its geographic features, and the perspectives of nature, humanity and history, through unique perspective. (Sample albums include Yunnan, Tibet, Sichuan, Shanxi, Qinghai, and Great Shangri-La, etc.)

Geographic Feature: Track and report the geographic background of social hotspots; Conduct in-depth coverage of a specific geographic event or phenomenon. (Sample albums include the Three Gorges, Scenic splendor of China, Qinghai-Tibet Railway, Sand Storm, etc.)



2019年广告操作

一张光盘 (MAC格式的PageMaker6.5文件或6.5以下版本, MAC格式的FreeHandMX文件或MX以下版本, MAC格式的Illustrator CS2文件或CS2以下版本, MAC格式的tiff文件, MAC格式的Indesign CS2文件或CS2以下版本, Adobe pdf文件) 及三张打样

印刷装订: 四色胶装

网线: 175

分辨率: 300dpi

出血尺寸: 每边在成品尺寸基础上出3mm

2019年优惠办法

3次优惠3Times	6次优惠6Times	12次优惠12Times
15%	20%	25%

北京全景国家地理广告有限公司

地址:北京市朝阳区大屯路甲11号 地理科学馆二层 中国国家地理杂志社

邮编:100101

电话:86-10-64842007/8933/1903/1951/1895/1562

传真:86-10-64841815/64842066

网址:www.dili360.com

E-mail: ad@cng.com.cn

开户名:北京全景国家地理广告有限公司

开户行:交通银行北京分行亚运村支行

账户:110 060 210 018 170 058 257

发行

CIRCULATION

全国发行量【999860】

订阅包括会员订阅、VIP客户订阅

重点发行

其他地区

省份	零售	电商零售	邮发+会员	大客户定制	合计
北京市	55860	11510	33850	31980	133200
上海市	51450	16080	32980	29480	129990
广州市	18600	7900	19800	21860	68160
深圳市	14970	8990	19940	17690	61590

省份	零售	电商零售	邮发+会员	大客户定制	合计
江苏省	21490	5860	21610	19700	68660
四川省	29150	3570	18250	11330	62300
浙江省	19780	5620	22900	9700	58000
陕西省	14920	2140	12050	5800	34910
云南省	9930	3790	9850	8930	32500
重庆市	13100	3910	9210	5900	32120
湖北省	10300	2630	11400	4700	29030
福建省	10200	2810	10900	5600	29510
广东省其它地区	13890	4290	9460	8960	36600
山东省	10480	1180	10730	4100	26490
河南省	9590	1670	7960	3700	22920
湖南省	8120	2300	5030	1860	17310
辽宁省	6180	1400	5710	2800	16090
广西壮族自治区	5280	1900	4910	2310	14400
山西省	7090	1050	5170	1740	15050
河北省	4610	1700	6200	1090	13600
安徽省	5080	1660	4940	1700	13380
贵州省	4820	1910	3080	2090	11900
甘肃省	4110	990	3980	990	10070
天津市	4600	1340	3010	1150	10100
黑龙江省	4470	890	2550	1100	9010
内蒙古自治区	3050	670	3710	520	7950
江西省	2820	1030	2950	1100	7900
吉林省	2900	990	2290	710	6890
海南省	2470	1070	1160	200	4900
宁夏回族自治区	1670	400	1190	560	3820
青海省	1190	310	1100	450	3050
港澳台	2340	350	100	0	2790
西藏 & 新疆	3510	430	1030	700	5670
其他省份合计	378020	102340	309000	210500	999860

广告报价 PRICE LIST

版位 POSITION	规格 SIZE H×W (MM)	价格 PRICE RMB/次	版位 POSITION	规格 SIZE H×W (MM)	价格 PRICE RMB/次
封面拉页 FRONT COVER GATEFOLD	260×364	998,000	普通目录对页 FULL PAGE FACING CONTENT	260×185	340,000
第一跨页 1ST SPREADPAGE	260×370	758,000	卷首对页 FULL PAGE FACING FOREWORD	260×185	400,000
第二跨页 2ND SPREAD	260×370	728,000	封选/行动对页 FULL PAGE FACING COVER STORY/CLUB	260×185	320,000
第三跨页 3RD SPREADPAGE	260×370	708,000	封面文章前跨页 SPREADPAGE BEFORE THE MAIN ARTICAL	260×370	580,000
第四跨页 4TH SPREADPAGE	260×370	668,000	普通跨页 SPREADPAGE	260×370	520,000
第五跨页 5TH SPREADPAGE	260×370	658,000	前1/2全页 FULL PAGE WITHIN 1/2 OF THE MAGAZINE	260×185	360,000
第六跨页 6TH SPREADPAGE	260×370	648,000	普通全页 FULL PAGE	260×185	330,000
第一版权对页 FULL PAGE FACING 1ST COPYRIGHT	260×185	390,000	封三 INSIDE BACK COVER	260×185	360,000
第二版权对页 FULL PAGE FACING 2ND COPYRIGHT	260×185	380,000	封底 BACK COVER	260×185	660,000
第一目录对页 FULL PAGE FACING 1ST CONTENT	260×185	380,000	内页加厚157g	260×185	488,000
第二目录对页 FULL PAGE FACING 2ND CONTENT	260×185	370,000	跨页加厚157g	260×370	780,000
第三目录对页 FULL PAGE FACING 3RD CONTENT	260×185	360,000	内页拉页157g (3p)	960,000	

- 注
- 1、特殊形式（如栏目冠名、腰封、插卡等异形广告）价格另议；
 - 2、广告刊登版位由本社统筹安排，指定版位加收 15%–30% 指定费用；
 - 3、以上不含编辑、设计费；
 - 4、其他未尽事宜，请致电本公司查询。

沿博物之路

拥抱大千世界

博物
Natural History

《博物》是国内第一本属于青少年的自然历史杂志，荣获“国家新闻出版总署向青少年推荐期刊第一名”、“中国邮政 2016 重点推荐期刊”。

坚持原创，以“博物学”为框架，将地理、生物、历史等诸多知识，谈笑间熔于一炉。

博物是什么？

《博物》创刊于 2004 年，由《中国国家地理》出品，提倡博物学复兴，引导读者认识和探索自然、开阔眼界、增长见识。让生活在城市中的青少年读者，接触和了解大自然的美好、大千世界的奇妙，让渊博成为一种审美风尚。

《博物》知识性科学严谨，内容坚持原创，紧跟时代潮流，关注青少年读者的兴趣热点，以读者喜爱的方式讲述自然的乐趣，文字轻松，图片精美，是一本正真能将知识与娱乐融为一体的杂志。

读者

《博物》着眼于带领读者打开心胸视野、品味天地万物，可以满足不同年龄段群体的阅读需求，让他们充分享受知识带来的乐趣，不存在知识难度上的年龄阶梯。

对于中小學生，《博物》是一本优秀的“课外书”。

对于青年读者，《博物》是他们日常见闻的外延。

对于中小学教师，《博物》是课堂教学有趣的补充。

对于学生家长，《博物》是健康有益的家庭读物。

经典栏目

博物君说	说文解字	生存训练营
草木庄园	神怪秘史	远古动物园
石头记	山河故人	它社会
怪怪宠物箱	海错图谱	文明外传
掌中花园	亲历荒野	身边物语
娱乐底片	博物餐桌	身体密码

“Natural History” is the first natural science magazine for Chinese young people. It is a living museum of natural history. The General Administration of Press and Publication recommended it as the best journal for teenagers. It was also proposed as “The key recommendation of journals in 2016” by China Post.

“Natural History” started publication in 2004. It is a production of “Chinese National Geography”, which helps teenagers constantly broaden their views and expand their knowledge.

Climate, topography, history, customs, architecture and the arts combined make it is. “Natural History” is original, informative, up to date, and mercifully free of gimmicks. Our editorial team tries their best to telling amusing historical stories. These stories instill a lot of fun and excitement into the learning of natural history through the use of lively and colorful pictures and finest writing.

“Natural History” caters to families and their educational needs from young to old, different reader can find their answer in this book.



全国发行量 568200

订阅包括会员订阅、VIP客户订阅

发行 *Circulation*

广告报价 *PRICE LIST*

位置 POSITION	价格 RMB
第一跨页 1ST SPREADPAGE	320,000
第二跨页 2ND SPREADPAGE	290,000
版权对页 FULL PAGE FACING COPYRIGHT	150,000
QQ(读者往来)对页	130,000
普通跨页 SPREADPAGE	240,000
普通全页 FULL PAGE	120,000
1/2页 1/2 PAGE	68,000
1/3页 1/3 PAGE	48,000
封三 INSIDE BACK COVER	140,000
封底 BACK COVER	260,000
编辑、设计费 EDIT/DESIGN FEES	20,000

重点发行地区

地区	共计
北京	98600
上海	82000
广州	69820
深圳	45000
合计	295420

其他省份

地区	共计
黑龙江	4600
吉林	3900
辽宁	7720
内蒙古	2480
天津	3720
河北	9100
山东	9870
河南	5230
山西	3850
陕西	25600
甘肃	3870
宁夏	2930
青海	2700
西藏&新疆	2900
四川	19700
贵州	3200
重庆	38550
湖北	8270
湖南	9930
安徽	7500
江西	2870
江苏	29500
浙江	28790
福建	8800
云南	9960
广西	6750
海南	3500
港澳台	2190
其他地区	4800
合计	272780

典藏中华遗产

品味人文之美

中华遗产
Chinese Heritage

这是一本历史人文月刊，它以中华文明与中国传统文化为内容，发现、记录、讲述，昭示真善美。它典藏自然与文化遗产，非物质文化遗产以及思想、技术、物质遗产。它唤起人们对中国文化的热爱与自豪感，知道中国。

编辑规限

追求原创的内容：

在网络时代拒绝浮夸制作。追求权威、独家、独特的内容，讲述历史演变、文明发展、文化传承、遗产价值的故事，在全球化的时代，引领主流媒体、互联网和社会中坚阶层的中国情怀。

追求创新的精神：

以科学严谨的态度，新视角、新观点、新知识的方法，解读历史文化以优美的文字生动的故事精准的阐述、图文并茂的形式，赋予中华遗产以新启示。

呈现形式：

以专辑、专题、专栏；图片、插图、地图的形式，
梳理中国文明史；
梳理中国文化史；
梳理中国民艺史；
梳理中国古建筑史；
.....

再现古代中国之美
每一期都值得珍藏。

经典栏目

考古新发现：考古人解说考古发现；
微历史：讲述改变历史的细节故事，
深究一件文物的来龙去脉；
读画 / 图：中国绘画、地图史的通俗解读本；
食锦谈：细数华夏美食，叙说饮食典故；
妆容：从云鬓与红妆，再现中国古典妆饰美学的繁华历史。

“Chinese Heritage” is a monthly magazine of historical cultural, which takes the Chinese civilization and traditional culture as the main content. It evokes people who love Chinese culture with a sense of pride and understand China deeply.

Standard Compliant:

Originals only;

it only offers exclusive content to our reader. No bombast can be found in this journal. It describes the actuality and history with historical evidence.

Innovation spirit;

With scientific and rigorous attitude, the methods of new perspective, idea and knowledge should be used to unscramble the history culture. The new enlightenment would be given through beautiful words, living stories and accurate explanations.

Present form:

In the form of album, project, column; images, illustrations and maps; Construct the Chinese civilization, Chinese culture and folk art history; Reproduce the beauty of ancient China.

The reader's mind is under the impact; the spirit indulges to in the historical culture sea.

.....

Each issue is an unique collection.



广告报价 PRICE LIST

全国发行量 352000

订阅包括会员订阅、VIP客户订阅

发行 Circulation

重点发行地区

地区	共计
北京	63100
上海	42000
广州	37500
深圳	19400
合计	162000

其他省份

地区	共计
黑龙江	3920
吉林	3300
辽宁	6270
内蒙古	2200
天津	3310
河北	3940
山东	8610
河南	4970
山西	4610
陕西	9720
甘肃	3420
宁夏	2710
青海	1480
西藏&新疆	3430
四川	11700
贵州	2820
重庆	3590
湖北	5910
湖南	7960
安徽	4700
江西	2560
江苏	12900
浙江	13610
福建	2860
云南	8200
广西	5600
其他地区	7500
会员	38200
合计	190000

位置 POSITION

价格RMB

封面拉页 FRONT COVER GATEFOLD	428,800
第一跨页 1ST SPREADPAGE	368,000
第二跨页 2ND SPREADPAGE	338,000
第三跨页 3RD SPREADPAGE	318,000
版权对页 FULL PAGE FACING COPYRIGHT	228,000
第一目录对页 FULL PAGE FACING 1ST CONTENT	208,000
第二目录对页 FULL PAGE FACING 2ND CONTENT	198,000
第三目录对页 FULL PAGE FACING 3RD CONTENT	188,000
普通目录对页 FULL PAGE FACING CONTENT	178,000
卷首对页 FULL PAGE FACING FOREWOR	198,000
普通跨页 SPREADPAGE	298,000
前1/2全页 FULL PAGE WITHIN 1/2 OF THE MAGAZINE	168,00
普通全页 FULL PAGE	158,000
1/2页 1/2 PAGE	108,000
1/3页 1/3 PAGE	88,000
封三 INSIDE BACK COVER	218,000
封底 BACK COVER	348,000
1/6资讯 1/6 PAGE	69,800
编辑、设计费 EDIT/DESIGN FEES	20,000

我们的读者

受过高等教育, 有较高的社会地位和影响力, 有强烈的责任感和使命感的社会中坚力量; 他们是有知识、有品位、有复古情怀的 25 岁以上的以男性为主的读者; 他们注重生活质量的提升、富有人文情怀、积极参与国家软实力的建设。

新媒体

北京全景国家地理新媒体科技公司(简称中国国家地理新媒体)是中国国家地理杂志社唯一授权的合法品牌和内容资源的独家专享新媒体平台。目前已拥有中国国家地理网 www.dili360.com,中国国家地理官方微信(受众为 150 万+),中国国家地理新浪官方微博(近 800 万粉丝),中国国家地理微信小程序。全面展现 CNG 品牌的力量,打造线上线下为一体的多元化新媒体平台。

微博 WEIBO

《中国国家地理》官方微博
截止到2018年6月1日,微博粉丝数量达到796万人,单条平均点击阅读量约为28万次,博文曝光量日均超过600万次。除此之外还有深受大家喜爱的博物,售前和遗产微博平台。



微博名称 **中国国家地理 中华遗产杂志 中国国家地理旗舰店 博物杂志**

微信 WECHAT

搜索官方微信号: dili360
还可微信搜索“地理君”
截止到2018年6月1日
微信关注人数: 120万
单期最高阅读量: 80万
平均单期阅读量: 6.5万



官方微信平台 **地理君微信平台**

客户端 APPLICATION

截止2018年12月,客户端安装量: 1000万,日激活量2万,日活跃用户60万,覆盖IOS, Android, wp 三大平台



首页焦点图轮播 & 首页文章头条

开机画面

项目Project	内容Content	价格RMB	项目Project	内容Content	价格RMB
微博	原创发布	100,000/条	网站	首页顶部通栏广告	300,000/月
	评论转发	80,000/条		首页左中栏第一横幅广告 (焦点图下方)	200,000/月
微信	当日头条	220,000/条		首页左中栏第二横幅广告 (社区版下方)	160,000/月
	副标题推送	160,000/条		首页左中栏第三横幅广告 (景观版下方)	120,000/月
客户端	App开机画面	200,000/日		首页左中栏第四横幅广告 (聚焦CNG下方)	100,000/月
	首页焦点图轮播	100,000/日		首页右边栏方形广告 (焦点图旁)	200,000/月
	首页文章头条	40,000/日		首页右边栏第二方形广告 (热门作者上方)	160,000/月
专题合作	Minisite搭建	根据实际情况		首页右边栏第三方形广告 (热度榜上方)	120,000/月
	摄影大赛举办	根据实际情况		全站正文页顶部通栏广告	280,000/月
	电子杂志合作	400,000起			

项目	说明	形式	价格	备注
微博	1011W 粉丝	转发	90,000/条	1. 所有投放的广告不能擅自购买粉条, 否则将加收粉条的2-3倍价格; 走非微任务, 执行的广告如被屏蔽, 不可补发。 2. 视频 / gif制作; 自主设计脚本内容、可提供剪辑 (时长1分钟以内) 价格为12万 / 条; 配合脚本拍摄价格为15-50万 / 条。 3. 微博背景图, 微博两侧版面图, 微博小尾巴 (日常), 4条双微广告, 价格为月度: 100万, 季度280万。 4. 带有抽奖或是引流性质的转发广告需在投放价格基础上增收30%的费用, 执法带抽奖引流性质的广告须在投放价格基础上增收一条普通转发的费用。
		直发	98,000/条	
微信	40W+ 粉丝	首条	80,000/日	首、次条价格均包含原创。
		次条	50,000/日	
语音直播	平台任选	1期 / 半小时	90,000/条	1. 口播 (介绍产品在2次以上, 总时长不超过3min)。 2. 直播背景图片植入。
视频直播	平台任选	直播预告 + 1小时 以内视频直播	180,000	1. 口播 (介绍产品在3次以上, 总时长不超过10min)。 2. 平台任选。

备注: 1. 博物的内容必须按照严谨的科学知识完成创作。创作周期: 5-7个工作日。

2. 创作流程: 大纲—初稿—终稿。可供修改3次。直发言语可另外修改1次。

3. 如需在直发言语中加入话题、@、链接等, 须在创作需求沟通阶段说明。

4. 所有订单下单后, 概不撤销、退款; 发布后如因客户原因需更改或删除, 需支付2倍下单价。

* 修改反馈如因甲方反馈决策较慢, 拖延时间导致不能及时发布的, 我方不承担任何责任。