

### CNG 是什么?

- ◆ 关注地理发现、出行理由和绿色生活
- ◆ 提供热点话题和科学谈资
- ◆ 满足高素质人群的阅读需求
- ◆ 是中产阶级家庭的安全读物

### ABOUT CNG

- ♦ A magazine which focus on geographic discoveries, travel plans and green lives
- ♦ A magazine which provides hot topics and scientific discussions
- ◆ A magazine which can meet the reading taste of the social elites



## CNG 的优势

主办方是中国科学院地理科学与资源研究所和中国地理学会,这是中国地理学界最权威的机构。

一流的采编队伍: "科学家+艺术家+作家+编辑记者"组成的策划采编队伍,使杂志融科学性、观赏性、收藏性和实用性于一体。《中国国家地理》是中国最早对外出售版权的杂志之一,已成功地进入了发达国家和地区(现有中文简体版、中文繁体版、日文版、英文版等版本),是国内彩色期刊中无可争议的发行量最大的杂志。

#### ADVANTAGES OF CNG

nese National Geography magzine is supported by the Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research Of The Chinese Academy of Sciences, and the Geographical Society of China. It is one of the largest circulated magazines in China. The magazine has supported many researches and exploration initiatives throughout China during the last 60 years.

Chinese National Geography ,which has already entered foreign market in developed countries, is one of the earliest magazines in China that have been licensed abroad.

CNG has the largest circulation among all the color printing magazines in China. The October 2005 Issue has been translated into ten languages, October 2006 Issue was distributed up to one million copies in total. Since 2009, the average circulation reached 900,000.



# 经典栏目

民族专题系列

自然与文化遗产

科考探险

另类摄影

寻找桃花源

考古文明

社会热点的地理解析

封面选择

原产地

#### 编辑规范

文章内容有"三精"(精准、精彩、精炼),表现形式有"三图"(图片、图表、插图),实现科学性与艺术性的统一

#### 呈现形式

地域专辑:以行政或自然区划为单位,就某一国家或地区的自然、人文、历史等方面进行综合报道。聚焦当下人们关注的热点地区,以独特的视角策划的专辑(如:云南、西藏、四川、陕西、新疆、东北、海南、浙江、大香格里拉等)

地理专题:跟踪关注并研究报道重大社会热点、难点和疑点问题的地理背景,对某一地理事物或现象进行深入详细的报道(如:三峡、选美中国、青藏铁路、沙尘暴、雾霾、大国梦、汶川地震、中国地理大发现、56个民族等)

#### EDITORIAL CONTENT

卷首语

Editorial Standards. Accuracy, Excellence, Conciseness, Professional Taste of Articles

Scientific & Artistic Pictures (Photograph, Map and Illustration), Multi-Expression

The Regional Album: Focus on the particular region, report its geographic features, and the perspectives of nature, humanity and history, through unique perspective. (Sample albums include Yunnan, Tibet, Sichuan, Shanxi, Qinghai, and Great Shangri-La, etc.) Geographic Feature: Track and report the geographic background of social hotspots; Conduct in-depth coverage of a specific geographic event or phenomenon. (Sample albums include the Three Gorges, Scenic splendor of China, Qinghai-Tibet Railway, Sand Storm, etc.)



# 杂志物料标准

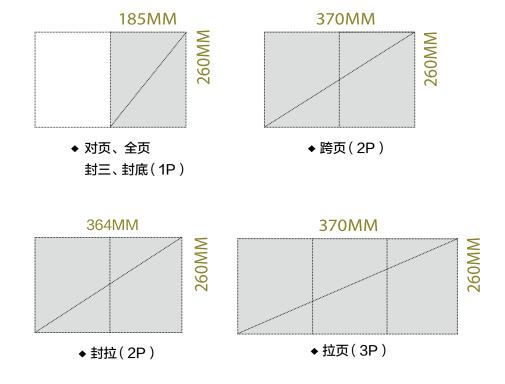
● 色彩模式: CMYK

• 印刷装订:四色胶装

• 网线: 175

• 分辨率: 300dpi

• 出血尺寸: 各边3mm





# 2021

# 《中国国家地理》杂志 广告报价PRICE LIST



- 建
- 1、特殊形式(如栏目冠名、腰封、插卡等异形广告)价格另议;
- 2、广告刊登版位由本社统筹安排,指定版位加收15%-30%指定费用;
- 3、以上不含编辑、设计费;
- 4、其他未尽事宜,请致电本公司查询。

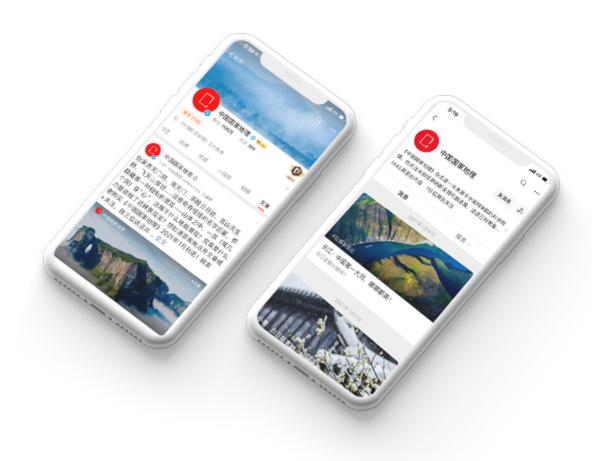
版位 POSITION	规格 SIZE H×W (MM)	价格 PRICE RMB/次
封面拉页 FRONT COVER GATEFOLD	260×364	1,180,000
<b>第一跨页</b> 1STSPREADPAGE	260×370	880,000
第二跨页 2ND SPREAD	260×370	840,000
第三跨页 3RD SPREADPAGE	260×370	820,000
<b>第四跨页</b> 4TH SPREADPAGE	260×370	780,000
第五跨页 5TH SPREADPAGE	260×370	760,000
第六跨页 GTH SPREADPAGE	260×370	750,000
第一版权对页 FULL PAGE FACING IST COPYRIGHT	260×185	480,000
第二版权对页 FULL PAGE FACING 2ND COPYRIGHT	260×185	460,000
第一目录对页 FULL PAGE FACING IST CONTENT	260×185	430,000
第二目录对页 FULL PAGE FACING 2ND CONTENT	260×185	420,000
第三目录对页 FULL PAGE FACING 3RD CONTENT	260×185	410,000
普通目录对页 FULL PAGE FACING CONTENT	260×185	390,000

版位 POSITION	规格 SIZE H×W (MM)	价格 PRICE RMB/次
<b>卷首前跨页</b> FOREWORD DPS	260×185	960,000
卷首对页 FULL PAGE FACING FOREWORD	260×185	530,000
封选/行动对页 FULL PAGE FACING COVER STORY/ CLUB	260×185	420,000
封面文章前跨页 SPREADPAGE BEFORE THE MAIN ARTICAL	260×370	660,000
普通跨页 SPREADPAGE	260×370	600,000
<b>前1/2全页</b> FULL PAGE WITHIN 1/2 OF THE MAGAZINE	260×185	420,000
普通全页 FULL PAGE	260×185	380,000
<b>封三</b> INSIDE BACK COVER	260×185	420,000
<b>封底</b> BACK COVER	260×185	760,000
内页加厚157g	260×185	580,000
跨页加厚157g	260×370	960,000
内页拉页157g(3p)	260×550	1,080,000
编辑设计费(1P)	260×185	50,000

# 新媒体报价 PRICE LIST

2021 三季度

北京全景国家地理新媒体科技公司(简称中国国家地理新媒体)是中国国家地理杂志社唯一授权的合法品牌和内容资源的独家专享新媒体平台。目前已拥有中国国家地理网www.dili360.com,中国国家地理官方微信(受众为260w+),中国国家地理新浪官方微博(近1142w+粉丝),中国国家地理微信小程序。全面展现CNG品牌的力量,打造线上线下为一体的多元化新媒体平台。



平台	项目	价格	备注
<u> </u>	原创图文 195,000/次		含防屏蔽发布费用
<b>(6)</b>	原创视频	600,000 起	
	原创头条	250,000/次	
<b>%</b>	原创次条	180,000/次	原则上不接受外链
	原创独条	350,000/次	
※ 微信视频号	视频投放	150,000/次	原则上不接受外链
微信小程序	畅读首屏电子刊	150,000/周	原则上不接受外链
	APP开机画面	200,000/日	原则上不接受外链
中国国家地理	网站首页顶部通栏广告	200,000/日	原则上不接受外链
	网站首页轮播焦点图	200,000/日	原则上不接受外链
	网站第一横幅广告	100,000/日	原则上不接受外链
	全站正文顶部通栏广告	120,000/日	原则上不接受外链

# 2021

# 《博物》杂志 广告报价PRICELIST



- 1、特殊形式(如栏目冠名、腰封、插卡等异形广告)价格另议;
  - 2、广告刊登版位由本社统筹安排,指定版位加收15%-30%指定费用;
  - 3、以上不含编辑、设计费;
  - 4、其他未尽事宜,请致电本公司查询。

#### 博物是什么?

《博物》创刊于2004年,由 《中国国家地理》出品,提倡 博物学复兴,引导读者认识和 探索自然、开阔眼界、增长见 识。让生活在城市中的青少年 读者,接触和了解大自然的美 好、大千世界的奇妙,让渊博 成为一种审美风尚。

《博物》知识性科学严谨,内容坚持原创,紧跟时代潮流, 关注青少年读者的兴趣热点, 以读者喜爱的方式讲述自然的 乐趣,文字轻松,图片精美, 是一本正真能将知识与娱乐融 为一体的杂志。



《博物》是国内第一本属于青少年的自然历史杂志,荣获"国家新闻出版总署向青少年推荐期刊第一名"、"中国邮政 2016 重点推荐期刊"。坚持原创,以"博物学"为框架,将地理、生物、历史等诸多知识,谈笑间熔于一炉。博物杂志微博 1314 万+粉丝,博物杂志微信 90 万+关注。

版位 POSITION	价格 RMB	版位置 POSITION	价格 RMB
第一跨页 1ST SPREADPAGE	320,000	普通全页 FULL PAGE	120,000
第二跨页 2ND SPREADPAGE	290,000	封三 INSIDE BACK COVER	140,000
版权对页 FULL PAGE FACING COPYRIGHT	150,000	封底 BACK COVER	260,000
普通跨页 SPREADPAGE	240,000	编辑、设计费 EDIT/DESIGN FEES	20,000

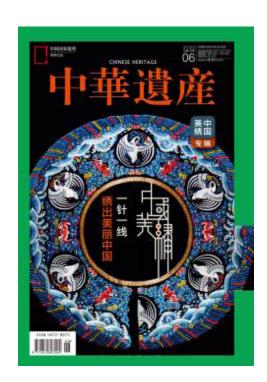
# 新媒体报价 PRICE LIST

2021 二季度

平台	项目	价格	备注
	原视频直发(含微任务)		
6	图文直发(含微任务)		转发抽奖或是引流性 质广告:加收一条普 通转发费用
	转发(含微任务) <b>120,000/次</b>		应 <b>代</b> 及贝门
	直播预告+视频直播	直播预告+视频直播 500,000/次	
	微信头条	168,000/次	原则上不接受外链
<b>%</b>	微信次条	68,000/次	原则上不接受外链
PiliPili	原创视频	198,000/次	原则上不接受外链

# 2021

# 《中华遗产》杂志 广告报价PRICE LIST



- 1、特殊形式(如栏目冠名、腰封、插卡等异形广告)价格另议;
  - 2、广告刊登版位由本社统筹安排,指定版位加收15%-30%指定费用;
  - 3、以上不含编辑、设计费;
  - 4、其他未尽事宜,请致电本公司查询。

#### 追求原创的内容:

在网络时代拒绝浮夸制作。 追求权威、独家、独特的内容,讲述历史演变、文明发展、文化传承、遗产价值的故事,在全球化的时代,引领主流媒体、互联网和社会中坚阶层的中国情怀。

#### 追求创新的精神:

以科学严谨的态度,新视 角、新观点、新知识的方 法,解读历史文化。以优美 的文字、生动的故事、精准 的阐述、图文并茂的形式, 赋予中华遗产以新启示。



这是一本历史人文月刊,它以中华文明与中国传统文化为内容,发现、记录、讲述,昭示真善美。它典藏自然与文化遗产,非物质文化遗产以及思想、技术、物质遗产。它唤起人们对中国文化的 热爱与自豪感,知道中国。

版位 POSITION	价格 RMB	版位置 POSITION	价格 RMB
第一跨页 1ST SPREADPAGE	368,000	普通目录对页 FULL PAGE FACING	178,000
第二跨页 2ND SPREADPAGE	338,000	**CONTENT **********************************	100.000
第三跨页 3RD SPREADPAGE	318,000	FULL PAGE FACING FOREWOR	198,000
版权对页 FULL PAGE FACING	228,000	普通跨页 SPREADPAGE	298,000
COPYRIGHT		普通全页 FULL PAGE	158,000
第一目录对页 FULL PAGE FACING 1ST CONTENT	208,000	封三 INSIDE BACK COVER	218,000
第二目录对页 FULL PAGE FACING 2ND CONTENT	198,000	编辑、设计费 EDIT/DESIGN FEES	20,000

# 新媒体报价 PRICE LIST

2021 二季度

平台	项目		价格	备注
	微任务	供稿图文直发	29,800/次	注: 01.供稿直发或转发,稿件內容均需本博申 核.经双方确认后即可发布。 02.带有地深起引流性质的广告,直发须在投 放价格基础上增收一条转发的费用。如直发文章 或接及文章中有自链接,适惠、@音微或问案 数周D,价格另议。 03.本博西班爾德男外支付编辑费用,价格
		供稿视频直发	59,800/次	
		供稿图文转发	11,800/次	另议。原创藏稿的内容版权均屬我司所有;如无 我司授权,擅自发布于其他平台,我司将追究其 法律责任。 04.此报价合税,满注明开票类型(增值税专
		供稿视频转发	23,800/次	用发票或普通发票)及相关开票信息。 05.广告通常保留2个月。 06.原创合同签订后付款,供稿可发布前付款。
	头条图文原创		30,000/次	注: 01.头条原创, 二条-四条后可供稿(稿件内
_	二条图文原创		26,800/次	容需申核确认)。 02.带有抽奖或引流性质的广告,直发须在投 放价格基础上增收一条转发的费用。如直发文案 或转发文案中带有链接、话题、价格另议。
	二条图文供稿		16,800/次	03.本平台原创撰稿的内容版权均属我司所 有;如无我司授权,擅自发布于其他平台,我司 将追究其法律责任。
	三条图	]文供稿	12,000/次	04.广告通常保留2个月。 05.此报价含税,请注明开票类型(增值税专 用发票或普通发票)及相关开票信息。 06.原创合同签订后付款、供稿可发布前付
	四条图文供稿		8,000/次	500.0000000000000000000000000000000000